



### **Boxenstop** (für Führungskräfte oder Teams)

Lösungsorientierte Selbstreflektion in lernenden Unternehmen

Lernende Unternehmen orientieren sich immer wieder neu, einerseits an internen Notwendigkeiten des laufenden Betriebes, andererseits an den sich ständig wandelnden Gegebenheiten des Marktes. Die Basis dieses steten Anpassungsprozesses kann eine von außen „eingekaufte“ Bedarfsanalyse sein, wie sie von Beraterfirmen angeboten wird. Idealerweise kommt sie jedoch aus einem fortlaufenden Selbstreflektionsprozess innerhalb des Unternehmens.

Der Boxenstop ist ein ideales Forum für den Prozess der unternehmensinternen Selbstreflektion. Er ermöglicht regelmäßigen Erfahrungsaustausch über aktuelle Probleme des Arbeitsalltags auf allen betrieblichen Ebenen und beinhaltet die gemeinsame Suche nach geeigneten Lösungsansätzen für problematische Bereiche.

Zu Beginn jedes Boxenstops werden die aktuell anstehenden Fragen und Probleme gesammelt und gewichtet. Über diese Themen treten die Teilnehmer miteinander in einen lösungsorientierten Dialog. Der Trainer moderiert das Gespräch, visualisiert Fragestellungen und Ergebnisse und bringt bei Bedarf didaktische Elemente ein, die den Prozess erleichtern. Die für den Boxenstop typische offene Kommunikation vernetzt den Erfahrungsreichtum aller Teilnehmer: Fragen und Probleme werden aus unterschiedlichsten Perspektiven betrachtet, Lösungen gemeinsam erarbeitet. So wird jeder Boxenstop zu einem höchst effektiven Problemlösungs-Workshop.

Die Erfahrung zeigt, dass regelmäßige Boxenstops die Vertrauens- und Gesprächskultur nachhaltig verbessern. Der Anspruch, den die Teilnehmer an die Qualität von Gesprächen stellen, wird höher - ebenso wie ihre eigene Fähigkeit, diesem Anspruch gerecht zu werden. Die lockere und lösungsorientierte Art des Dialogs führt dazu, dass regelmäßige Teilnehmer an Boxenstops Probleme immer weniger als „problematisch“ ansehen, sondern viel mehr als Herausforderung erleben: Ärmel hochkrepeln statt Sorgenfalten und Jammern.

Seine optimale Wirkung entfaltet der Boxenstop wenn er regelmäßig alle 6 Monate, mindestens aber ein Mal jährlich durchgeführt wird - wenn möglich mit gleichbleibenden Teilnehmern. Diese können aus dem selben Arbeitsumfeld oder aus der selben Hierarchieebene kommen. Andererseits haben auch gemischte Gruppen aus ganz unterschiedlichen Bereichen schon hervorragende Ergebnisse erarbeitet.

Wird der Boxenstop als offene Veranstaltung bzw. ohne vorgegebene Themen durchgeführt, so ist die anfängliche Themensammlung ausschlaggebend für den weiteren Verlauf. Sie gibt dann ein ungefärbtes Bild der tatsächlichen Bedürfnisse der Teilnehmer. Ist ein Thema vorgegeben, gehen die zu Beginn gesammelten Themen mehr ins Detail. Der Focus ist etwas enger, das Gespräch geht mehr in die Tiefe. Dabei bleiben manchmal drängende Probleme aus anderen Bereichen unausgesprochen.

### **Mögliche thematische Vorgaben**

- Standortbestimmung, Anpassung an neue Gegebenheiten, Strategie-Brainstorming
- Entwicklung neuer Ideen und Techniken, Marketing-Strategie, interne Koordination (z.B. zwischen Produktion und Vertrieb)
- Entscheidungsfindung
- Umgang mit steigender Arbeitsbelastung und Druck
- Teamentwicklung (Vermeidung von Reibungsverlusten, Synergien entwickeln)
- Einbindung von Mitarbeitern in die Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung/Konzeption
- Konflikte zw. beruflicher Rolle und persönlichen Werten, Beruf/Privatleben

### **Nutzen des Boxenstops**

1. Es werden umsetzbare Ergebnisse erarbeitet.
2. Die Teilnehmer lernen, dass man auch an heikle Themen sachlich herangehen kann.
3. Der Dialog wird als die wichtigste Quelle kollektiver Kreativität erkannt, und als Instrument für die nachhaltige Bereinigung von individuellen und kollektiven Problemen genutzt.  
Die betriebsinterne Vertrauens- und Gesprächskultur verbessert sich.
4. Konsequente Visualisation fördert klares Denken und erleichtert die Kommunikation.
5. Unterschwellige Konflikte werden thematisiert und gemeinsam gelöst.
6. Das Zutrauen jedes Teilnehmers in sich selber und in die Ressourcen, die andere zu bieten haben, wird durch die positive Erfahrung des Boxenstops gestärkt.

**Zeitaufwand:** 1,5 bis 2,5 Tage

Ein Boxenstop sollte alle 6 Monate, mindestens aber jährlich durchgeführt werden.

**Zielgruppe:** GL, Führungskräfte, Arbeits- und Projektgruppen, Teams ca. 12 Teilnehmer

**Rahmen:** Ein Seminarhotel im Grünen mit angenehmer Atmosphäre, mit Sitzcken für Gruppengespräche, gutem, leichtem Essen und einer gemütlichen (nicht zu lauten) Bar für abendlich-informelle Kontakte.

### **Trainer und Prozessbegleiter**

George Pennington ([george@pennington-training.com](mailto:george@pennington-training.com))